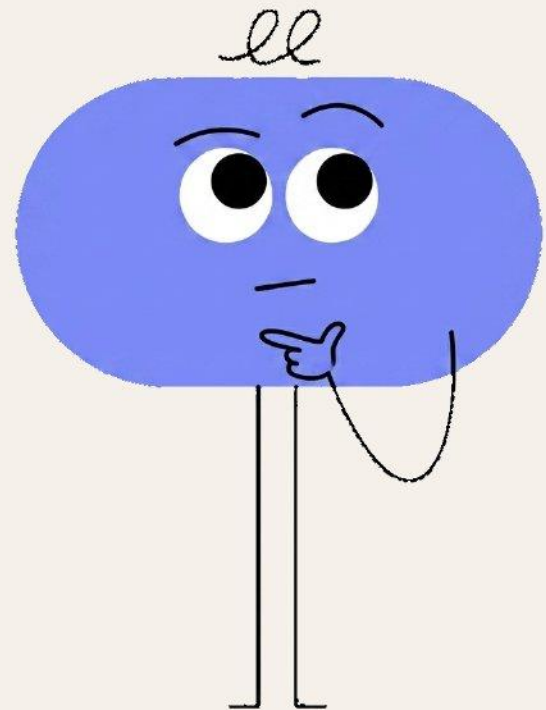


IA = la fin des DA ?



On lit ça partout depuis 18 mois

Spoiler

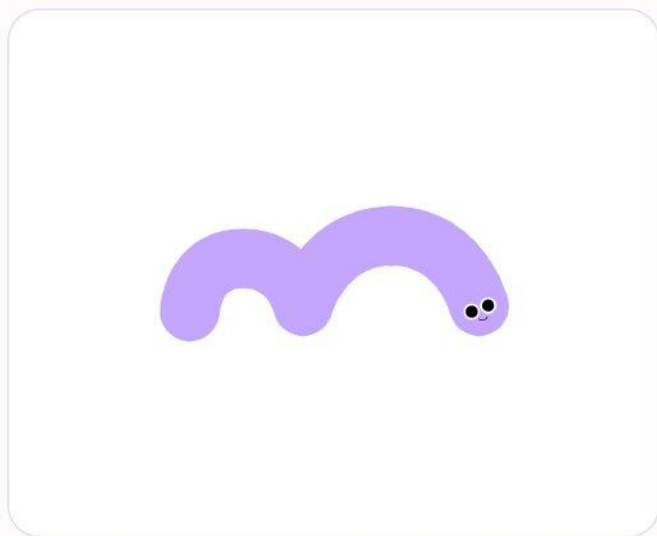
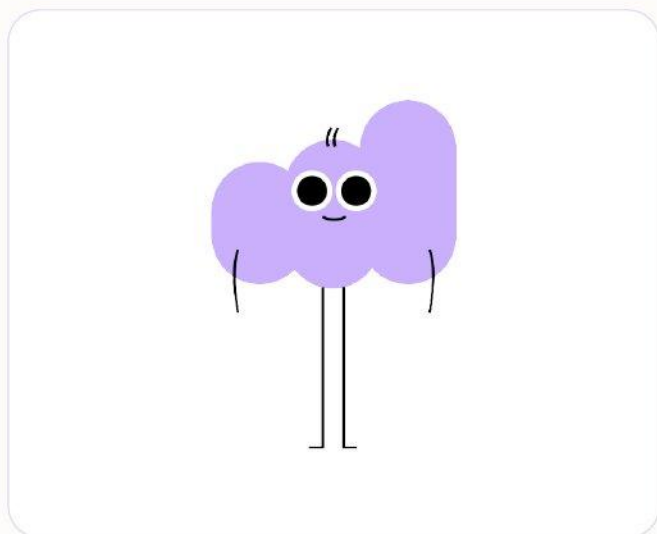
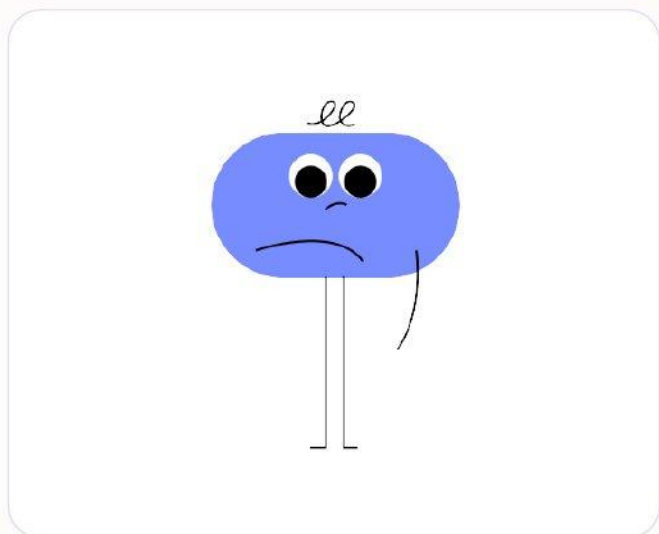


C'est faux

Sans notre DA, je n'aurais jamais sorti cette bibliothèque de mascottes en 10 minutes.

4 mascottes

Dessinées à la main



par **Flavien Airaud**
Directeur Artistique chez Stereographic studio

2 IA Connectées par API

1

Claude Code

Orchestre les prompts, applique l'identité, journalise.



2

Gemini Nano Banana Pro

Génère les images, ancre l'identité sur les mascottes sources.

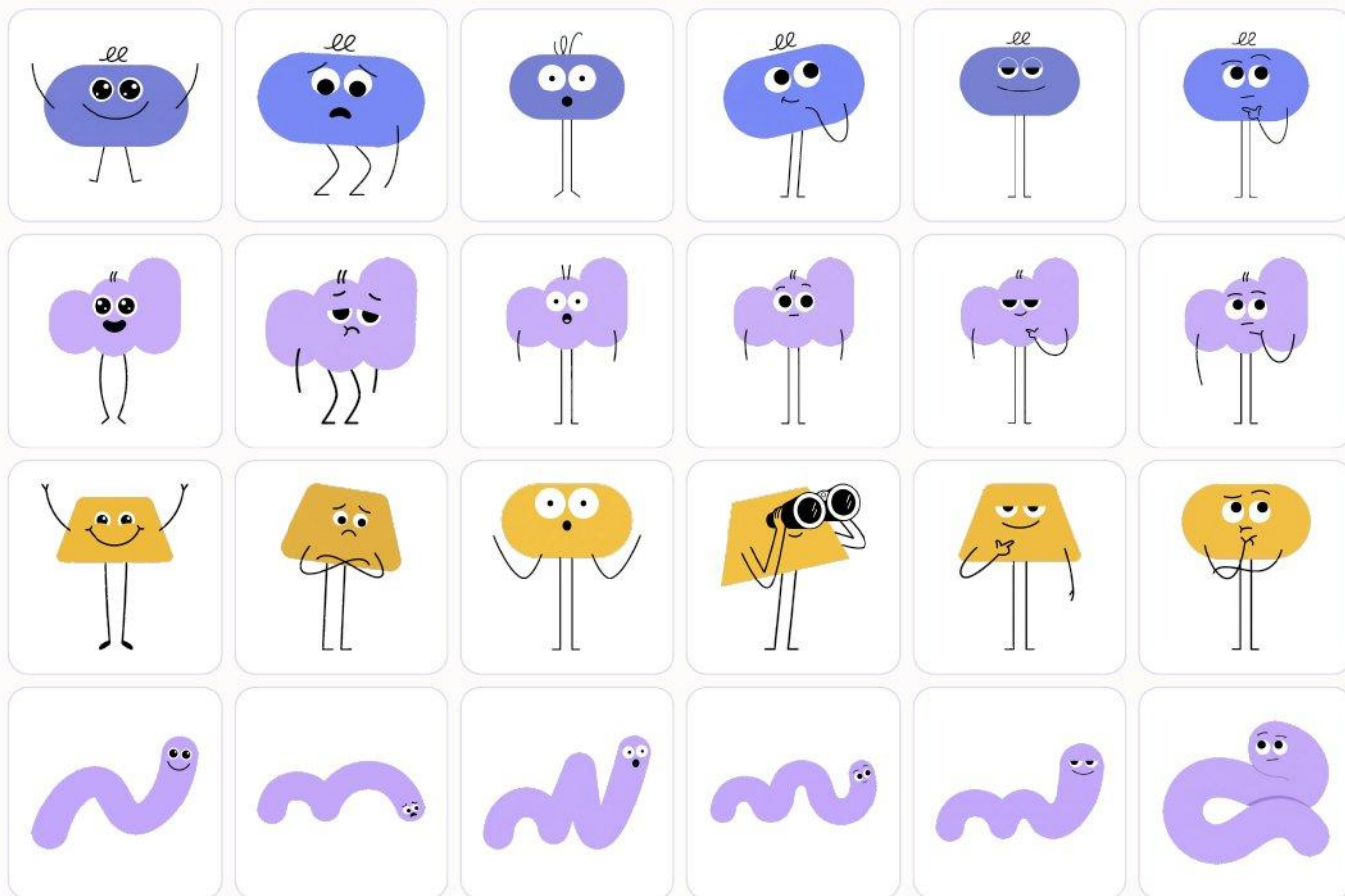


→

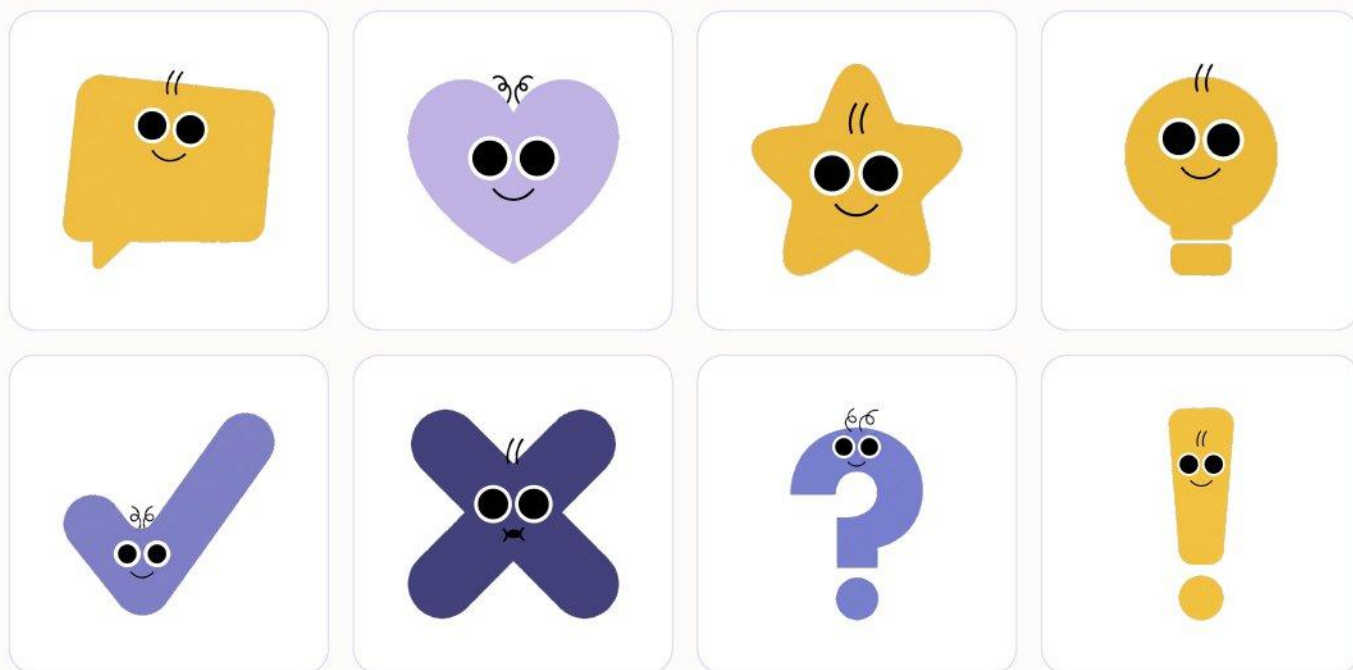
32 PNG brand-strict

24 émotions + 8 formes utiles, prêtes à l'emploi.

24 émotions



+ 8 formes



Pour les notifs, les badges, les CTA.

Les mascottes se transforment en formes utiles.

Mêmes
personnages
Mêmes traits
Mêmes couleurs

Dizaines de scènes, postures, contextes différents.
Aucune dérive.

Un système IA qui tient

EN ENTRÉE

**Direction artistique
humaine, exigeante.**



EN SORTIE

**Orchestration
technique d'outils.**



LE RÉSULTAT

**Un système de content IA
qui tient la route.**

L'IA ne tue pas le branding

Elle creuse le fossé

**entre les marques qui en ont un
vrai et celles qui n'en ont pas**

Vous voulez installer ce système chez vous ?



Envoyez-moi un message

Je vous explique comment on l'a installé chez Qiplim.



Le repo Claude Code est gratuit

Lien sous mon profil. Clonez, configurez, utilisez.



Jessy Martin

Co-fondateur Qiplim

Consultant & formateur Marketing IA